

Neu!

Kurt Buchinger
Monika Klinkhammer
Beratungskompetenz
Supervision, Coaching,
Organisationsberatung

Joachim Siegbert Krug
Ulrich Kuhl

**Macht, Leistung,
Freundschaft**

Motive als Erfolgsfaktoren
in Wirtschaft, Politik und
Spitzensport

2006. 168 Seiten mit 21 Abb.
und 3 Tab. Kart.

€ 22,-
ISBN 978-3-17-019187-7



Bei Spitzenleistern und Top-Führungskräften wird meist angenommen, dass sie vor allem von einem hohen Leistungsmotiv angetrieben werden. Dies lässt sich in der Praxis so nicht bestätigen. Es ist in vielen Fällen das Machtmotiv, das für Spitzenleistungen in Wirtschaft, Politik und Sport verantwortlich ist.

Das Machtmotiv besitzt allerdings verschiedene Facetten, die Einstellung, Leistung und Verhalten in ganz unterschiedlicher Weise beeinflussen. Das Buch beschreibt, wie Motive wirken und in welcher Weise sie für Motivation, Arbeitszufriedenheit und Leistung verantwortlich sind und wie man lernen kann, mit seinen motivationalen Stärken und Schwächen bewusster umzugehen.

Die Autoren haben ihre Erfahrungen und Eindrücke, die sie seit mehr als 20 Jahren in Wirtschaft und Spitzensport gesammelt haben, niedergeschrieben und mit der Motivationstheorie des Harvard-Professors David McClelland verknüpft.

„Ein gelungener Brückenschlag zwischen Theorie und Praxis.“

*Dr. Falko Rheinberg, Professor für Psychologie,
Universität Potsdam*

Das Gesamtprogramm aller Fachbereiche finden Sie unter www.kohlhammer.de
Weitere Fachverzeichnisse erhalten Sie beim Verlag W. Kohlhammer, 70549 Stuttgart,
Tel. 07 11 / 78 63 - 72 80, Fax 07 11 / 78 63 - 84 30, vertrieb@kohlhammer.de



BESTELLSCHHEIN:

Diese Bestellung bitte senden an:

W. Kohlhammer GmbH
Vertrieb Buch und Zeitschriften
70549 Stuttgart

Expl. ISBN Autor, Kurztitel

■ Vorname, Name:

■ Straße:

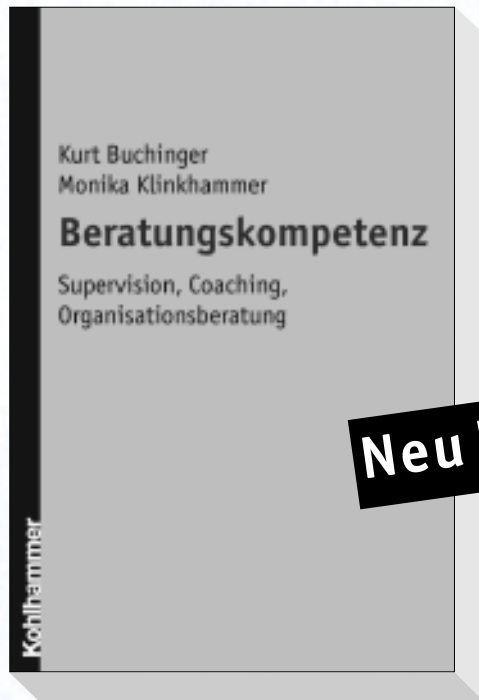
■ PLZ / Ort:

■ Datum:

Unterschrift:

Sie haben das Recht, die Bestellung innerhalb von 14 Tagen nach Lieferung zu widerrufen. Der Widerruf bedarf keiner Begründung, hat jedoch schriftlich oder durch Rücksendung der Ware an Ihren Buchhändler oder an den W. Kohlhammer-Verlag, 70549 Stuttgart, zu erfolgen. Zur Frischhaltung genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs oder der Ware (Datum des Poststempels). Bei einem Warenwert unter € 40,- liegen die Kosten der Rücksendung beim Rücksender.

■ Kenntnisnahme/Unterschrift:



Kurt Buchinger/Monika Klinkhammer

Beratungskompetenz

Supervision, Coaching, Organisationsberatung

2007. 208 Seiten. Kart.

€ 28,-

ISBN 978-3-17-019102-0

Supervision, Coaching und Organisationsberatung sind als professionelle Beratungsformen in den letzten Jahren in Bewegung geraten.

Im Lauf ihrer Professionalisierung haben sich ihre Anwendungsgebiete, Qualitätsstandards und Methoden ebenso wie die Nachfrage nach ihnen deutlich erweitert.

Dieses Buch bietet eine Zusammenstellung der Entwicklungsgeschichte, Grenzen und Nachbarschaften von Supervision und Coaching – auch in Bezug zur Organisationsberatung.

Als Grundlagenwerk liefert es sowohl Studierenden, Ausbildungskandidaten und Forschenden als auch Personalentwicklern und Beratern wertvolle Informationen.

Die Autoren:

Professor Dr. Kurt Buchinger lehrt Organisationsberatung an der Universität Kassel. Er ist als Organisationsberater, Gruppendynamiker, Psychoanalytiker und Supervisor tätig.

Dr. Monika Klinkhammer, Erziehungs- und Sozialwissenschaftlerin, Dipl.-Pädagogin, Dipl.-Supervisorin, arbeitet als freiberufliche Supervisorin, Coach, Trainerin und Gestalttherapeutin in Bonn.

Aus dem Inhalt

- 1 Einleitung
- 2 Supervision, Coaching und Organisationsberatung: Geschichte, Entwicklungen und aktuelle Trends
- 3 Qualitätsmanagement: Zur Professionalität von Supervision und Coaching
- 4 Institution und Organisation im Wandel
- 5 Verhältnis der Supervision und ihres Gegenstandes zu Methoden und „Schulen“
- 6 Ethische und politische Dimensionen in der Beratung als Fundament des professionellen Selbstverständnisses
- 7 Identität als thematische Herausforderung für Supervision und Coaching
- 8 Geschlecht, Geschlechterverhältnisse und Genderkompetenz